

ACTA NÚM. 6/2010, DEL CONSEJO RECTOR DEL CONSORCIO PARA EL DESARROLLO DE POLÍTICAS EN MATERIA DE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN ANDALUCÍA "FERNANDO DE LOS RÍOS"

En Sevilla, a 20 de diciembre de 2010

Asistentes:

En representación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía:

Excmo. Sr. D. Luis Nieto Ballesteros, Viceconsejero de Economía, Innovación y Ciencia (CEIC) de la Junta de Andalucía.

Ilmo. Sr. D. Juan María González Mejías, Secretario General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Ilma. Sra. D^a. Eva Piñar Martínez, Directora General de Servicios Tecnológicos y Sociedad de la Información de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

Ilma. Sra. María Francisca Amador Prieto, Delegada Provincial de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en la provincia de Sevilla.

En representación de las Diputaciones Provinciales:

Excmo. Sr. D. Moisés Muñoz Pascual, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Jaén.

Ilmo. Sr. D. José Manuel Olmo Pastor, Diputado de Cooperación y Promoción Local de la Excma. Diputación Provincial de Almería quien asiste por delegación del Excmo. D. Juan Carlos Usero López, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Almería.

Ilmo. Sr. D. Antonio Sánchez Villaverde, Diputado de Nuevas Tecnologías y Cooperación al Desarrollo quien asiste por delegación del Excmo. Sr. D. Francisco Pulido Muñoz, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Córdoba.

Ilma. Sra. D^a. Yolanda Ibáñez Álvarez, Diputada de Contratación quien asiste por delegación del Excmo. Sr. D. Antonio Martínez Caler, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Granada.

Ilma. Sra. D^a. Dolores Bravo García, Diputada de Turismo e Innovación quien asiste por delegación del Excmo. Sr. D. Fernando Rodríguez Villalobos, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Sevilla.

En representación del Consorcio “Fernando de los Ríos”

D. Juan Francisco Delgado Morales, Director General del Consorcio Fernando de los Ríos.

D. Ildefonso Cobo Navarrete, Secretario General del Consorcio “Fernando de los Ríos”.

Otros asistentes al Consejo Rector del Consorcio Fernando de los Ríos.

Sr. D. Enrique Rodríguez Contreras, Director del Área de Turismo de la Excma. Diputación Provincial de Sevilla.

Sra. D^a. Ana Agudo Martínez, Directora de Innovación Ciudadana del Consorcio Fernando de los Ríos.

La sesión se celebra en la sede central de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, sita en Avenida Albert Einstein s/n, Edificio World Trade Center. Isla de la Cartuja, Sevilla.

Una vez comprobada la existencia de quórum suficiente para celebrar la sesión, el Sr. Presidente la inicia cuando son las 18.45 horas, tratándose los siguientes asuntos del orden del día, que inicialmente en la convocatoria figuran numerados como se recoge a continuación:

1.- APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR DE 23 DE FEBRERO DE 2010.

2.- MEMORIA DE GESTIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DEL AÑO 2010.

i. Memorias de gestión

a. Dirección de administración

b. Dirección de innovación ciudadana

- c. Calidad
- d. Comunicación
- ii. Objetivos 2010

3.- APROBACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DEL CONSORCIO PARA EL AÑO 2.011.

4.- PLAN DE ACTIVIDADES Y OBJETIVOS DEL CONSORCIO "FERNANDO DE LOS RÍOS" PARA EL 2.011

5.- 5.1. INCENTIVOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO GUADALINFO 2011-2013.

5.2. DELEGACIÓN EN EL DIRECTOR DEL CONSORCIO PARA LA CONCESIÓN DE INCENTIVOS CON CARGO A LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LAS DIPUTACIONES PROVINCIALES.

6.- DELEGACIÓN DE LA COMPETENCIA PARA LA ADJUDICACIÓN DEL "PROCEDIMIENTO ABIERTO DE CONTRATACIÓN. EXPTE.16/2010". SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA PARA LA GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA RED SOCIAL GUADALINFO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES VINCULADAS A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL "PROYECTO GUADALINFO".

7.- RUEGOS Y PREGUNTAS.

1.- APROBACIÓN DEL ACTA DE LA SESIÓN ANTERIOR DE 23 DE FEBRERO DE 2010.

El Sr. Presidente del Consejo Rector del Consorcio Fernando de los Ríos, D. Luis Nieto Ballesteros, Viceconsejero de Economía, Innovación y Ciencia (CEIC) de la Junta de Andalucía da la bienvenida a todos los asistentes y traslada en nombre del Consejero un mensaje de optimismo en la Consejería respecto al ejercicio y a la tarea desempeñada por el Consorcio Fernando de los Ríos. Así como la firme voluntad de intensificar los esfuerzos en el proyecto Guadalinfo y en las CAES (Comunidades Andaluzas en el Exterior) por los resultados obtenidos.

Pasa el Sr. Presidente del Consejo Rector a recordar las cifras significativas respecto a los resultados obtenidos fruto de la actividad del Consorcio: el número de usuarios registrados en Andalucía en los centros Guadalinfo de enero a noviembre del 2010 es de 651.077, lo que implica una subida del 20,05%, la web Guadalinfo ha tenido más de tres millones de visitas desde 45 países.

Número de Usuarios/as Registrados en los centros Guadalinfo. Enero a Noviembre 2010

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Almería	57.470	58.322	59.132	59.958	60.643	61.200	62.048	62.752	63.496	64.567	65.511
Cádiz	31.938	32.695	33.635	34.242	35.252	37.199	37.959	38.377	38.868	39.557	40.332
Córdoba	65.921	66.976	68.068	69.368	70.715	71.794	73.435	74.283	75.512	77.371	79.292
Granada	106.373	108.262	110.419	112.174	114.418	116.613	118.877	120.674	122.636	125.179	127.413
Huelva	43.927	44.998	46.465	47.542	48.457	49.218	50.073	51.290	52.250	53.487	55.068
Jaén	86.955	88.461	89.891	91.294	92.669	93.655	94.958	95.861	97.054	98.691	100.355
Málaga	57.344	58.394	59.528	60.701	61.697	62.659	63.980	64.957	65.934	66.815	67.722
Sevilla	91.907	93.824	95.918	98.073	99.993	102.761	105.514	107.360	109.970	112.582	115.384
ANDALUCÍA	542.347	551.932	563.056	573.352	583.844	595.099	606.844	615.576	625.720	638.249	651.077

En cuanto a las actuaciones más relevantes llevadas a cabo destacan: la entrada en vigor de la Nueva Orden de Incentivos cuya vigencia abarca desde el 1 de enero de 2011 al 31 de diciembre de 2013 que implica la apuesta de la Junta de Andalucía por la web Guadalinfo. También destaca el hecho de que todos los centros Guadalinfo y CAPI han sido certificados por IPSO y la incorporación de la red Guadalinfo en la red corporativa de la Junta de Andalucía lo que implica una reducción importante de los costes del proyecto.

Acto seguido, se aprueba con los votos favorables de todos los miembros asistentes el Acta de la sesión anterior del Consejo Rector de 23 de febrero de 2010.

2.- MEMORIA DE GESTIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DEL AÑO 2010.

El Sr. Presidente del Consejo Rector cede la palabra al Sr. Delgado quien comienza su intervención señalando que el año 2010 ha sido decisivo en lo que se refiere a la consolidación institucional del modelo. Ha servido también para consolidar una cofinanciación y una forma de colaboración bastante productiva y fácil. En este sentido somos un modelo de referencia al resto de España.

En segundo lugar al funcionamiento en el año 2010 hay que destacar que el proyecto Guadalinfo accesible encaminado a eliminar la barrera en el acceso al ordenador por parte de las personas con discapacidad que no puedan hacer uso adecuado de los dispositivos estándar de interfaz (como el ratón, el teclado o la pantalla). En este proyecto de los 3.956.609,67 € invertidos, la Agencia IDEA ha aportado 1.411.530,45€ y Red.es 2.605.079,22€.

En lo que al proyecto CAPI se refiere tras la publicación de la Orden de Incentivos de 6 de julio de 2009, se conceden incentivos para la apertura de 26 nuevos

centros CAPI en Andalucía. En los primeros días de marzo de 2010 se procede a la formación de los nuevos dinamizadores y a la apertura definitiva al público de la mayoría de los centros. Así mismo se procede a la modernización del equipamiento de los 41 centros.

El proyecto Participa en Andalucía ha sufrido un crecimiento continuo pero lento en el año 2010. El crecimiento del Proyecto Wikanda se presenta como algo constante, de hecho en la actualidad hay escritos casi 53.000 artículos acompañados de más de 62.000 imágenes. Estas cifras implican un crecimiento en el año pasado del proyecto en una media de un 2,5% al mes. A finales de noviembre había registrados 16.407 usuarios lo que incrementa en 3.000 usuarios respecto al pasado año.

	Locapedia	11/30/2009	23/11/10	Incremento
Artículos	Wikanda	2232	2.701	4,69%
	Almeriapedia	2821	3.427	6,06%
	Cadizpedia	2704	3.365	6,61%
	Cordobapedia	12247	13.789	15,42%
	Granadapedia	4161	5.967	18,06%
	Huelvapedia	4687	5.913	12,26%
	Jaenpedia	4518	5.813	12,95%
	Malagapedia	3556	7.612	40,56%
	Sevillapedia	3697	4.276	5,79%
	Total Wikanda	40.623	52.863	122,40%

	Locapedia	11/30/2009	23/11/10	Incremento
Usuarios	global	13123	16.407	32,84%

En este año 2010 también se ha llevado a cabo por parte del Consorcio Fernando de los Ríos el proyecto de migración de 163 telecentros que son de propiedad de las Diputaciones Provinciales a centros asociados Guadalinfo.

Así mismo durante el ejercicio 2010 también hay en curso otros proyectos tales como: web móvil portal Guadalinfo, canal televisión IPTV, centro Guadalinfo en Tarifa. Se han llevado a cabo: los Living Lab Guadalinfo, el cambio de sede, la consolidación de nuevas medidas de responsabilidad social corporativa, la certificación AENOR del Consorcio Fernando de los Ríos y de los Centros Guadalinfo, logro del 95% de los objetivos propuestos, presidencia de la Asociación Española de Telecentros e integración en la Junta Directiva de la Asociación Europea de Telecentros.

3.- APROBACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS DEL CONSORCIO PARA EL AÑO 2.011.

El Sr. Presidente cede el uso de la palabra a D. Juan Francisco Delgado Morales, director general del Consorcio Fernando de los Ríos quien expone que en el año 2009 se empezó a hacer desde el Consorcio un reajuste presupuestario importante previendo la situación de crisis que finalmente ha pasado en el año 2011. Es decir que el plan de ahorro realizado en los años anteriores de un 25%, ahora nos ha permitido que no se rebajen las prestaciones y los servicios ofertados.

Además, continúa el Sr. Delgado, precisando que en el año 2011 se va a hacer una reducción del gasto y una mayor racionalización del mismo tanto en la estructura del Consorcio (los gastos de personal se reducen en un 5% y el del Director General en un 13%) como en la red Guadalinfo donde también se ha producido una rebaja general. En el año 2011 la reducción supone un total de un 15% de forma que seguimos manteniendo la igualdad en el reparto del gasto entre las entidades consorciadas entre la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia las 8 Diputaciones. El proyecto de presupuesto del 2011 es muy contenido en cuanto a los gastos y se ha elaborado de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Hacienda Pública de la Comunidad Autónoma Andaluza, también se le ha practicado una reducción de los gastos del capítulo II y una optimización de los gastos en los contratos.

En definitiva, el Presupuesto es muy realista dado que se ha ajustado a las necesidades básicas para el mantenimiento de los centros pero manteniendo el mismo esquema de valoración de los proyectos. En lo que se refiere a la justificación a los Ayuntamientos, en el mes de octubre se había justificado el 70% lo que implica un gasto por parte del Consorcio de casi 19 millones de euros. Se somete a consideración del Consejo Rector la propuesta atendiendo al siguiente resumen por capítulos:

CONSORCIO "FERNANDO DE LOS RÍOS"			
PRESUPUESTO DE INGRESOS			
EXPLICACIÓN DEL INGRESO	2011	2010	% VAR
CAPÍTULO 4: TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
TOTAL CAPÍTULO 4	16.463.515,30	19.909.153,10	-17%

CONSORCIO "FERNANDO DE LOS RÍOS"			
PRESUPUESTO DE GASTOS			
EXPLICACIÓN DEL GASTO	2011	2010	
CAPÍTULO I: GASTOS DE PERSONAL			
TOTAL CAPÍTULO I	1.874.747,68	2.306.749,65	-19%
CAPÍTULO II: GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS			
TOTAL CAPÍTULO II	1.084.617,65	4.419.470,40	-75%
CAPÍTULO IV: TRANSFERENCIAS CORRIENTES			
TOTAL CAPÍTULO IV	13.494.149,97	13.108.533,05	3%
CAPÍTULO VI: INVERSIONES REALES			
TOTAL CAPÍTULO VI	10.000,00	74.400,00	-87%
TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS 2011	16.463.515,30	19.909.153,10	-17%



Anexo I: Presupuesto de ingresos y gastos del Consorcio Fernando de los Ríos 2010

CONSORCIO "FERNANDO DE LOS RÍOS"									
PRESUPUESTO DE INGRESOS 2011									
APLIC. ECON.	EXPLICACIÓN DEL INGRESO	ESTRUCTURA	GUADALUPE	CAPIS	PARTICIPACIÓN	WIKANDA	TELECENOS	TOTAL	
450	CAPÍTULO 4. TRANSFERENCIAS CORRIENTES								
	SUBVENCIÓN DE CEC	1.500.000,00	9.000.000,00	158.139,65	74.284,65	67.555,70		10.800.000,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA	76.800,40	579.569,07				23.491,44	680.259,93	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ	76.800,40	740.174,94				177.804,76	948.879,94	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA	76.800,40	456.817,20				31.241,73	564.859,41	
460	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA	76.800,40	1.075.544,51				194.044,51	1.276.549,51	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA	76.800,40	466.130,20					542.930,68	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	76.800,40	876.976,77				887.707,74	1.764.684,22	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA	76.800,40	551.550,74					628.351,14	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA	76.800,40	608.582,69					685.383,09	
	TOTAL CAPÍTULO 4	2.314.667,84	33.494.149,57	158.139,65	74.284,65	67.555,70	544.637,49	16.453.515,30	
750	CAPÍTULO 7. TRANSFERENCIAS DE CAPITAL								
	SUBVENCIÓN DE C.I.C.E.								
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALMERÍA	1.250,00						1.250,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ	1.250,00						1,250,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA	1,250,00						1,250,00	
760	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA	1,250,00						1,250,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA	1,250,00						1,250,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN	1,250,00						1,250,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA	1,250,00						1,250,00	
	SUBVENCIÓN DE DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA	1,250,00						1,250,00	
	TOTAL CAPÍTULO 7	10.000,00						10.000,00	
TOTAL PRESUPUESTO DE INGRESOS 2011		2.324.667,84	33.494.149,57	158.139,65	74.284,65	67.555,70	544.637,49	16.463.515,30	



CONSORCIO "FERNANDO DE LOS RÍOS"

PRESPUESTO DE GASTOS 2011

AFIC. ECON.	EXPLICACION DEL GASTO	ESTRUCTURA	GUARDALUPE	CAPIS	PARTICIPA	WIKANDA	TELECENOS	TOTAL
13000	RENTAS NACIONALES	1.000.000,00						
14000	SEGURIDAD SOCIAL	400.000,00						
15000	FORMACION Y DESARROLLO DEL PERSONAL	5.000,00						
16000	SEGURIDAD	1.000,00						
	TOTAL CAPITULO I	1.805.000,00						
20000	CAPITULO II: GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS							
21000	ARRENDAMIENTOS, HONORARIOS Y OTROS SERVICIOS	150.000,00						
22000	REPARACION, MANUTENCION, EQUIPOS Y OTROS	2.000,00						
23000	SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE SOFTWARE, WEB Y OTROS	2.000,00						
24000	ORDINARIO NO INVENTARIABLE	7.000,00						
25000	PRENSA, REVISTAS, LIBROS Y OTROS PUBLICACIONES	500,00						
26000	MATERIAL INFORMÁTICO NO INVENTARIABLE	5.000,00						
27000	ENERGÍA ELÉCTRICA	10.000,00						
28000	AGUA	200,00						
29000	OTROS SUMINISTROS	2.000,00						
30000	TELEFONOS	10.000,00						
31000	PRESTADOS	10.000,00						
32000	INFORMÁTICAS	10.000,00						
33000	PREMIOS DE SEGUROS	10.000,00						
34000	ESTADÍSTICAS	10.000,00						
35000	TRIBUTOS LOCALES	10.000,00						
36000	ATENCIÓNES PROTOCOLARIAS Y REPRESENTATIVAS	1.000,00						
37000	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA MATERIAL MERCHANDISING	1.000,00						
38000	SEGURIDAD	1.000,00						
39000	ESTUDIOS Y TRABAJOS TÉCNICOS	20.000,00						
40000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
41000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
42000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
43000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
44000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
45000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
46000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
47000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
48000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
49000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
50000	ENTREPRENDIMIENTO DE LA UNIDAD	20.000,00						
	TOTAL CAPITULO II	200.000,00						
60000	CAPITULO III: TRANSFERENCIAS CORRIENTES							
61000	TRANSFERENCIAS A ENTIDADES LOCALES							
62000	TRANSFERENCIAS A ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO							
	TOTAL CAPITULO III							
70000	CAPITULO IV: INVERSIONES REALES							
71000	CONSTRUCCIONES							
72000	INSTALACIONES PARA FOLIOS DE ENTRENAMIENTO							
73000	OTRAS INVERSIONES REALES							
74000	APLICACIONES INFORMATICAS							
	TOTAL CAPITULO IV							
80000	OTROS							
81000	OTROS							
82000	OTROS							
83000	OTROS							
84000	OTROS							
85000	OTROS							
86000	OTROS							
87000	OTROS							
88000	OTROS							
89000	OTROS							
90000	OTROS							
	TOTAL PRESUPUESTO DE GASTOS 2011	2.124.000,00	13.404.140,97	120.120,00	74.204,00	67.220,00	544.097,49	16.403.112,30

Este es un presupuesto de contención en el que tendremos que incorporar los abonos de los años anteriores en forma de remanentes cuando se liquide el Presupuesto del 2010 en el próximo Consejo Rector que se celebre en el primer trimestre del 2011.

Tras la explicación de las distintas partida de gastos y de ingresos quedan aprobados los Presupuestos del Consorcio para el ejercicio 2011 por unanimidad de todos los miembros asistentes.

4.- PLAN DE ACTIVIDADES Y OBJETIVOS DEL CONSORCIO “FERNANDO DE LOS RÍOS” PARA EL 2.011.

Continúa el Sr. Delgado Morales con su exposición, quien presenta los Presupuestos para el 2011 señalando que están alineados con el Plan Estratégico y también están los objetivos en consonancia a las líneas de participación e implicación ciudadana de cara al 2011.

ÁREA DE PROYECTOS

Objetivo de área

Acceso al computador por personas con Discapacidad

Objetivo del CMI

SC 1	Dar a conocer los servicios Guadalinfo a sus potenciales usuarios en zonas rurales y urbanas destacando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el atractivo del proyecto.
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
PI 5	Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

ÁREA DE PROYECTOS

Objetivo de área

Acceso al computador por personas en riesgo de exclusión social de las zonas más desfavorecidas de Andalucía

Objetivo del CMI

SC 1	Dar a conocer los servicios Guadalinfo a sus potenciales usuarios en zonas rurales y urbanas destacando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el atractivo del proyecto.
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
PI 5	Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

Objetivo de área

Enraizamiento de las Comunidades Andaluzas en el Exterior

Objetivo del CMI

SC5	Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés
PI 6	Fomentar la implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias.

Objetivo de área

Vertebración del tejido asociativo en zonas en riesgo de exclusión social

Objetivo del CMI

SC5	Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés
SC2	Aumentar el nº de usuarios y el uso de los servicios de forma equilibrada
PI 6	Fomentar la implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias.

Objetivo de área

Gestión y Dirección de Proyectos Innovadores y Sostenibles en el Territorio

Objetivo del CMI

PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.
RFFT 3	Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Trabajos de Consultoría y Desarrollo de Nuevos Proyectos

Objetivo del CMI

SC1	Dar a conocer los servicios Guadalinfo a sus potenciales usuarios en zonas rurales y urbanas destacando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el atractivo del proyecto.
SC2	Aumentar el nº de usuarios y el uso de los servicios de forma equilibrada
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
CH 2	Desarrollar el talento de los dinamizadores territoriales y locales.

Objetivo de área

Aumentar la calidad de la participación en los proyectos Participa en Andalucía y Wikanda

Objetivo del CMI

SC3	Mejorar las habilidades y capacidades de los usuarios con vista en el desarrollo cultural, social y económico de la siedad andaluza
SC4	Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social
SC5	Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés

Objetivo de área

Lograr la auto gestión del proyecto Wikanda

Objetivo del CMI

- | | |
|-------|--|
| PI. 3 | Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto |
| PI. 6 | Fomentar la Implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias |

Objetivo de área

Consultoría de proyectos sobre cada una de las alianzas gestionadas en el Consorcio Fernando de los Ríos.

Objetivo del CMI

- | | |
|-------|--|
| SC 5 | Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés |
| PI. 6 | Fomentar la Implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias |

Objetivo de área

Gestión ayudas técnica TIC , desarrollo del catalogo de dispositivos homologados de discapacidad y actualización del tramitador telemático.

Objetivo del CMI

- | | |
|---------|---|
| RFFT 2 | Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto. |
| RFFT 1 | Garantizar la continuidad en la prestación del servicio. |
| RFFT 3. | Optimizar la ejecución presupuestaria. |

Objetivo de área

Cierre Convenio TIC TAC con Red.es

Objetivo del CMI

- | | |
|--------|---|
| RFFT 3 | Optimizar la ejecución presupuestaria. |
| PI 1 | Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web). |
| PI 3 | Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.. |

Objetivo de área

Cierre y justificación Subvención Agencia Idea

Objetivo del CMI

RFFT 3	Optimizar la ejecución presupuestaria.
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto..

Objetivo de área

Implantación de nuevos Centros Asociados Guadalinfo o Telecentros

Objetivo del CMI

SC1	Dar a conocer los servicios Guadalinfo a sus potenciales usuarios en zonas rurales y urbanas destacando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el atractivo del proyecto.
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto.

ÁREA DE DINAMIZACIÓN TERRITORIAL

Objetivo de área

PLAN DE TRABAJO CENTROS:
Seguimiento SIGA, Banco de Ideas,
Apoyo planificación actividades; dinamización/formación, aprobación informes,
validación nuevas actividades
Plan de actividades fuera del centro

Objetivo del CMI

SC 1.	Dar a conocer los servicios Guadalinfo a sus potenciales usuarios en zonas rurales y urbanas destacando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el atractivo del proyecto.
SC 2.	Aumentar el nº de usuarios y el uso de los servicios de forma equilibrada
SC 3.	Mejorar las habilidades y capacidades de las y los usuarios con la vista puesta en el desarrollo, cultural, social y económico de la sociedad andaluza.
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).
PI 3.	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

Objetivo de área

RED SOCIAL GUADALINFO
Promover que los usuarios y resto de agentes del proyecto generen contenidos 2.0 y participen en la Web de Guadalinfo.
Apoyo y orientación Plan de Acción Contenidos
Reconocimiento de Buenas Prácticas
Germen de proyectos

Objetivo del CMI

SC 4. Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social

PI 1 Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

PI 4. Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo.

Objetivo de área

ESTABLECER ESPACIOS Y ACUERDOS DE COLABORACIÓN QUE CONTRIBUYAN AL FORTALECIMIENTO DE LA RED DE AGENTES PARTICIPANTES Y LA SOSTENIBILIDAD FUTURA DEL PROYECTO;
Plan de Alianzas,
Plan de E-administración.
Desarrollo de los Desafíos Guadalinfo.
- Asistencia Técnica, puesta en marcha y lanzamiento de proyectos
- Acciones de Dinamización, para el seguimiento, tutorización y consolidación
- Seguimiento de indicadores del grado de implantación del proyecto, a través del Gestor de Proyectos.

**Alianza ACD.
Desarrollo de actividades y proyectos con GI**

Objetivo del CMI

SC 5. Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés

PI 1 Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

PI 6. Fomentar la implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias.

Objetivo de área

REALIZAR EL SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS RESPONSABILIDADES DE CADA DINAMIZADOR/A LOCAL RESPECTO AL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.

Objetivo del CMI

PI 2. Implementar y mantener el sistema de gestión de la calidad mejorando la satisfacción de las y los usuarios.

CH 1. Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos.

RFFT 1. Garantizar la continuidad en la prestación del servicio.

Objetivo de área

DEFINICIÓN INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

Participación en grupos de trabajo transversal, para mejora de los flujos de comunicación interna y feedback del territorio; DDLL, y Usuarios:

- SIGA
- PORTAL
- CALIDAD
- HERRMIENTAS
- FORMACIÓN
- DINAMIZACION CAES

Plan de reuniones comarcales DDTT/DDLL, y trabajo colaborativo entre Centros

Objetivo del CMI

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

Objetivo de área

EVALUAR LA EFICACIA DE LA FORMACIÓN IMPARTIDA AL/LA DINAMIZADOR/A LOCAL Y AL RESTO DE AGENTES DEL PROYECTO

Objetivo del CMI

CH 2. Desarrollar el talento de los dinamizadores territoriales y locales.

CH3. Desarrollar el talento del equipo regional del proyecto.

Objetivo de área

EVALUACION DEL DESEMPEÑO DE LOS DDLL

Objetivo del CMI

CH 1. Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos.

ÁREA DE PLATAFORMAS Y OPERACIONES

Objetivo de área

- 1 Gestionar eficazmente el soporte y soluciones tecnológicas a los centros para tener un servicio continuo, seguro y de calidad.**

Objetivos estratégicos

PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web)
PI 2	Implementar y mantener el sistema de gestión de la calidad mejorando la satisfacción de las y los usuarios.
RFFT 1	Garantizar la continuidad en la prestación del servicio
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto.

Objetivo de área

- 2 Evolución del Sistema de Gestión de actividades de forma dinámica a las necesidades que se van planteando en el proyecto.**

Objetivos estratégicos

PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web)
PI 2	Implementar y mantener el sistema de gestión de la calidad mejorando la satisfacción de las y los usuarios.
RFFT 1	Garantizar la continuidad en la prestación del servicio
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto.

Objetivo de área

- | | |
|----------|--|
| 3 | Desarrollo y seguimiento del Plan de Seguridad del CFR y garantizar el cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos personales (LOPD) |
|----------|--|

Objetivos estratégicos

- | | |
|-------------------|--|
| RFFT
2 | Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto. |
|-------------------|--|

Objetivo de área

- | | |
|----------|--|
| 4 | Evolución, desarrollo, soporte y adaptación del nuevo Portal Guadalinfo a las necesidades del Proyecto. Accesibilidad de la Web Guadalinfo y adaptación técnica del Portal a la diversidad funcional (Discapacidad) |
|----------|--|

Objetivos estratégicos

- | | |
|--------------|---|
| SC4 | Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social |
| PI 1 | Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web) |
| PI 4 | Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo |
| RFFT2 | Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto. |

Objetivo de área

- | | |
|----------|---|
| 5 | Desarrollo, implementación, integración y soporte de la herramienta de gestión Proyectos, Banco de Ideas y Buenas prácticas. |
|----------|---|

Objetivos estratégicos

- | | |
|-------------|---|
| PI 1 | Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web) |
| PI 3 | Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto. |
| PI 4 | Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo |

Objetivo de área

- | | |
|----------|--|
| 6 | Terminación del Proceso de Unificación de usuarios Guadalinfo en el proyecto de Login Único |
|----------|--|

Objetivos estratégicos

- | | |
|--------------|---|
| SC 2 | Aumentar el nº de usuarios y el uso de los servicios de forma equilibrada |
| SC 4 | Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social |
| PI 1 | Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo |
| RFFT2 | Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto. |

Objetivo de área

7	Impulsar medidas de administración electrónica que ayuden a la gestión integral del Proyecto
----------	---

Objetivos estratégicos

PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto

Objetivo de área

8	Implementación del Proyecto de la virtualización de sistemas de información del Proyecto. Desarrollo, evolución implementación, integración de los tramitadores telemático para la Orden de Incentivos Guadalinfo y CAPIS.
----------	---

Objetivos estratégicos

RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto
RFFT3	Optimizar la ejecución presupuestaria

Objetivo de área

9	Implementación estadística para la medición de datos estadísticos: uso de dispositivos de discapacidad.
----------	--

Objetivos estratégicos

PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y Web)
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto

Objetivo de área

10	Implicar, motivar y acompañar en el desarrollo de capacidad del personal del Área Tecnológica al servicio del Proyecto Guadalinfo, para el cumplimiento de objetivos.
-----------	--

Objetivos estratégicos

PI 5	Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación
CH 1	Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos
CH3	Desarrollar el talento del equipo regional del proyecto

Objetivo de área

11	Pliegos técnicos y encomiendas de gestión para el desarrollo de los objetivos asignados al Área Tecnológica, dentro del marco de la sostenibilidad y ajustando a las necesidades del Proyecto.
-----------	---

Objetivos estratégicos

RFFT3	Optimizar la ejecución presupuestaria
-------	---------------------------------------

ÁREA DE TALENTO Y CAPITAL HUMANO

Objetivo de área

- | | |
|----|--|
| 01 | Diagnosticar la composición del talento existente en la Red Guadalinfo |
|----|--|

Objetivo del CMI

- | | |
|------|--|
| CH 1 | Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos |
|------|--|

Objetivo de área

- | | |
|----|---|
| 02 | Identificación del talento que requiere cada área estructural y detectar los puntos de mejora. Análisis continuo de las necesidades de cada puesto. |
|----|---|

Objetivo del CMI

- | | |
|------|--|
| CH 1 | Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos |
|------|--|

Objetivo de área

- | | |
|----|---|
| 03 | Ubicar el talento en correspondencia con los requerimientos que permita generar impacto en el desarrollo del proyecto. Optimizar el rendimiento y nivel de implicación de los recursos humanos. Gestión de puestos por tareas para optimizar el talento |
|----|---|

Objetivo del CMI

- | | |
|------|--|
| CH 1 | Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos |
|------|--|

Objetivo de área

- | | |
|----|--|
| 04 | Estimular el desarrollo y la capacitación del talento: Planes de formación y Gestión del Conocimiento en la organización |
|----|--|

Objetivo del CMI

- | | |
|------|---|
| SC 3 | Mejorar las habilidades y capacidades de las y los usuarios con la vista puesta en el desarrollo cultural, social y económico de la sociedad andaluza |
| CH 2 | Desarrollar el talento de los dinamizadores territoriales y locales |
| CH3 | Desarrollar el talento del equipo regional del proyecto |

Objetivo de área

05	Sistemas de detección del talento. Selección y reclutamiento de nuevos talentos
----	---

Objetivo del CMI

SC 3	Mejorar las habilidades y capacidades de las y los usuarios con la vista puesta en el desarrollo cultural, social y económico de la sociedad andaluza
SC 4	Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social
PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto

Objetivo de área

6	Gestión de la asignación presupuestaria del área
---	--

Objetivo del CMI

RFFT 3	Optimizar la ejecución presupuestaria
--------	---------------------------------------

ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, COMPRAS Y PATRIMONIO

Objetivo de área

1	Gestionar eficazmente las compras y los procesos de contratación administrativa de la entidad, desde el respeto a la normativa vigente en cada momento
---	---

Objetivos estratégicos

PI 2	Implementar y mantener el sistema de gestión de la calidad mejorando la satisfacción de las y los usuarios.
PI 4	Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo
RFFT 1	Garantizar la continuidad en la prestación del servicio
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto
RFFT 3	Optimizar la ejecución presupuestaria

Objetivo de área

2	Asesorar e intermediar en la relación del CFR con sus proveedores
---	--

Objetivos estratégicos

PI 6	Fomentar la implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias
RFFT 1	Garantizar la continuidad en la prestación del servicio
RFFT 3	Optimizar la ejecución presupuestaria

Objetivo de área

3	Digitalizar los expedientes de contratación administrativa del ejercicio y comunicar la información relevante sobre los mismos a los agentes implicados
----------	--

Objetivos estratégicos

PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto
PI 5	Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación
RFFT 3	Optimizar la ejecución presupuestaria

Objetivo de área

4	Proteger y ordenar el patrimonio del CFR, facilitando así la prestación del servicio público a que está destinado
----------	--

Objetivos estratégicos

SC 2	Aumentar el nº de usuarios y el uso de los servicios de forma equilibrada
SC 4	Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social
PI 1	Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo
RFFT 1	Garantizar la continuidad en la prestación del servicio

Objetivo de área

5	Minimizar el impacto de los robos en los centros de la red Guadalinfo
----------	--

Objetivos estratégicos

RFFT 1	Garantizar la continuidad en la prestación del servicio
--------	---

Objetivo de área

6	Impulsar medidas de administración electrónica, coherentes con el contexto presupuestario del CFR
----------	--

Objetivos estratégicos

PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto
RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto

Objetivo de área

7	Contribuir al desarrollo del Plan de Seguridad del CFR y garantizar el cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos personales (LOPD)
----------	--

Objetivos estratégicos

RFFT 2	Adaptar los sistemas de información y las soluciones tecnológicas del proyecto
--------	--

Objetivo de área

8	Realizar al banco de ideas aquellas aportaciones relevantes que surjan a partir de la actividad del área.
----------	--

Objetivos estratégicos

PI 3	Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.
------	---

Objetivo de área

9 Favorecer la comunicación eficaz y la coordinación entre el área y los distintos agentes del proyecto

Objetivos estratégicos

PI 5 Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

Objetivo de área

10 Contribuir al cumplimiento general de objetivos mediante una óptima ejecución de los objetivos específicos del área

Objetivos estratégicos

CH 1 Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos

Objetivo de área

11 Contribuir a la capacitación de los empleados del área, participando activamente en el Plan de Formación del CFR

Objetivos estratégicos

CH 3 Desarrollar el talento del equipo regional del proyecto

ÁREA DE PRESUPUESTOS Y CONTABILIDAD

Objetivo de área

Gestionar el nivel de ejecución presupuestaria de los proyectos.

Objetivo del CMI

RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Presentación en tiempo y forma de las justificaciones de las subvenciones recibidas.

Objetivo del CMI

RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Gestionar la presentación por parte de los ayuntamientos de las justificaciones y solicitudes de la orden de incentivos.

Objetivo del CMI

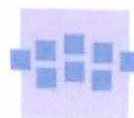
RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Gestionar los pagos de la orden de incentivos a los ayuntamientos.

Objetivo del CMI

RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.



Objetivo de área

Gestionar el presupuesto de la subvención recibida de la Agencia IDEA

Objetivo del CMI

RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Planificación y liquidación presupuestaria 2010-2011

Objetivo del CMI

RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Auditoría de estados contables 2010

Objetivo del CMI

RFFT 3. Optimizar la ejecución presupuestaria.

Objetivo de área

Colaborar en la búsqueda de nuevas fuentes de financiación.

Objetivo del CMI

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

Objetivo de área

Mejorar la comunicación con el resto de agentes del proyecto.

Objetivo del CMI

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

Objetivo de área

Fomentar la sostenibilidad del proyecto.

Objetivo del CMI

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

Objetivo de área

Alcanzar los objetivos marcados para el área en el marco del proyecto.

Objetivo del CMI

CH 1. Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos.

Objetivo de área

Participar activamente en las iniciativas y eventos de formación

Objetivo del CMI

CH3. Desarrollar el talento del equipo regional del proyecto.

**JEFATURA DE CONSULTORÍA Y PROSPECTIVA
OBJETIVOS 2011**

Objetivo de área

OBJETIVO 1.

Asesorar sobre los aspectos relacionados con la Obtención de Resultados y Evaluación. Supervisar el desarrollo y los resultados que emanan del Cuadro de Mando Integral (C.M.I.) de GUADALINFO y resto de proyectos, y realizar propuestas de acciones de mejora necesarias para que el Consorcio pueda desarrollar adecuadamente las acciones que tiene encargadas. Realizar estudios relacionados con la mejora de la eficacia y la eficiencia de los Procesos en la Organización. Analizar y estudiar las nuevas necesidades que van surgiendo, proponer acciones e iniciativas que cubran las nuevas necesidades planteadas.

Objetivo del CMI

PI 1 Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios de Guadalinfo (centros y web) y del resto de proyectos del CFR.

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

PI 4. Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo.

Objetivo de área

OBJETIVO 2.

Investigar y proponer nuevos proyectos de I+D+i ligados a iniciativas europeas, nacionales y autonómicas, relacionados con nuevos desarrollos, plataformas, aplicaciones, metodologías, sistemas de telecomunicación, etc., que puedan ir incorporándose al proyecto GUADALINFO y otros proyectos del CFR.

Objetivo del CMI

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

OBJETIVO 3.

Realizar estudios de viabilidad y de distintos escenarios de desarrollo y sostenibilidad del programa GUADALINFO y resto de proyectos del CFR.

Analizar y buscar fuentes de financiación alternativas y complementarias que permitan afianzar la sostenibilidad a largo plazo de los proyectos. Buscar aliados o "partners" para el desarrollo de acciones de interés en el marco de los proyectos.

Objetivo del CMI

SC 5. Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés.

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

PI 6. Fomentar la implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias.

OBJETIVO 4.

Establecer contactos y fuentes de recursos nacionales e internacionales, para su socialización y difusión entre los agentes del proyecto GUADALINFO.

Objetivo del CMI

SC 5. Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés.

PI 3. Innovar en la gestión y la prestación de los servicios fomentando la sostenibilidad del proyecto.

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

PI 6. Fomentar la implicación de agentes y grupos de interés buscando posibles sinergias.

OBJETIVO 5.

AutoFormación y AutoMotivación para el Cumplimiento de Objetivos del Equipo Directivo del CFR.

Objetivo del CMI

CH 1. Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos.

CH3. Desarrollar el talento del equipo regional del proyecto.

Indicadores del CMI en los que impacta

IND 6 CH116 Grado de Cumplimiento de Objetivos del Equipo de la Sede (SED).

IND 1 CH311 N° de Cursos finalizados por el equipo regional del proyecto.

OBJETIVO 6.

Elaboración Propuesta Borrador Nueva Estrategia GUADALINFO para horizonte 2013 – 2016 (siguiente legislatura).

Objetivo del CMI

No tiene Objetivos del C.M.I. asociados ya que éste aplica al Plan Estratégico de GUADALINFO 2009 – 2012.

ÁREA DE CALIDAD Y EVALUACIÓN

Objetivo de área

EVALUACIÓN PROYECTO GUADALINFO

Objetivo del CMI

La evaluación de indicadores de Guadalinfo en los diferentes informes es transversal a varios objetivos del CMI, entre otros: SC1, SC2, SC3...

PLAN CALIDAD CFR Y RED DE CENTROS GUADALINFO Y CAPIS

Objetivo del CMI

SC 3. Mejorar las habilidades y capacidades de las y los usuarios con la vista puesta en el desarrollo, cultural, social y económico de la sociedad andaluza.

PI 1 Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).

PI 2. Implementar y mantener el sistema de gestión de la calidad mejorando la satisfacción de las y los usuarios. Con la vista puesta en la excelencia del proyecto y la satisfacción de las y los usuarios, se ha puesto el acento en la mejora continua a partir de la implementación de un Sistema de Gestión Integrado en el marco del proyecto Guadalinfo que mejore el desempeño de la gestión interna y contribuya a fortalecer la imagen del proyecto.

En este sentido, dado que se trata de una iniciativa en pleno despliegue se prestará atención:

- A la implementación y extensión del sistema de gestión de la calidad en el marco del proyecto.
- Al mantenimiento del mismo y a la satisfacción de las y los usuarios de los servicios Guadalinfo integrados en el sistema, en la medida que los niveles de implementación lo permitan.

PI 4. Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo.

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

CH 1. Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos.

PLAN CALIDAD CFR Y RED DE CENTROS GUADALINFO Y CAPIS

Objetivo del CMI

SC 3. Mejorar las habilidades y capacidades de las y los usuarios con la vista puesta en el desarrollo, cultural, social y económico de la sociedad andaluza.

PI 1 Optimizar la planificación y maximizar el uso y aprovechamiento de los recursos y servicios Guadalinfo (centros y web).

PI 2. Implementar y mantener el sistema de gestión de la calidad mejorando la satisfacción de las y los usuarios. Con la vista puesta en la excelencia del proyecto y la satisfacción de las y los usuarios, se ha puesto el acento en la mejora continua a partir de la implementación de un Sistema de Gestión Integrado en el marco del proyecto Guadalinfo que mejore el desempeño de la gestión interna y contribuya a fortalecer la imagen del proyecto.

En este sentido, dado que se trata de una iniciativa en pleno despliegue se prestará atención:

- A la implementación y extensión del sistema de gestión de la calidad en el marco del proyecto.
- Al mantenimiento del mismo y a la satisfacción de las y los usuarios de los servicios Guadalinfo integrados en el sistema, en la medida que los niveles de implementación lo permitan.

PI 4. Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo.

PI 5. Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

CH 1. Optimizar el rendimiento y el nivel de implicación de los recursos humanos.

ÁREA DE COMUNICACIÓN

Objetivo de área

- Posicionar Guadalinfo ante un público universal, más allá del ámbito local.
- El objetivo de cada acción debe conseguir que los andaluces reconozcan en el espacio social "Guadalinfo" el medio para desarrollar su potencial innovador (estrategia).
- Mejorar la imagen de Andalucía en el exterior en materia de innovación y conocimiento (Andalucía 10).
- Conseguir que los andaluces se impliquen en la construcción de una Andalucía sostenible.
- Lograr la participación de los agentes integrantes del proyecto, en especial de los dinamizadores, en el nuevo Plan estratégico 2009-2012 como corresponsables del éxito y sostenibilidad del proyecto.
- Sustener, acrecentar e impulsar y defender la relación establecida entre Guadalinfo y las redes de usuarios creadas en torno al proyecto a través de la escucha y la presencia activa.
- Generar alianzas estratégicas con otros proyectos, organismos e instituciones clave para el posicionamiento del proyecto.
- Conseguir "en la calle" prescriptores de la marca Guadalinfo.
- Crear y/o fortalecer el orgullo de pertenencia a Guadalinfo.
- Referenciar a Guadalinfo como proyecto que posibilita la plena accesibilidad.
- Dar a conocer el enorme potencial del proyecto en el binomio espacio virtual (red social) y territorio (centros).
- Fomentar la participación de los andaluces en la sociedad global a través de la creación y aportación de contenidos digitales de calidad.
- Incrementar el nivel de atención sobre el proyecto de responsables municipales que no pertenecen a la Red Guadalinfo.
- Incrementar el número de usuarios/as que accedan a la red social de guadalinfo.es y canales 2.0 de [guadalinfo](http://guadalinfo.es).

Objetivo del CMI

SC 1.	Dar a conocer los servicios Guadalinfo a sus potenciales usuarios en zonas rurales y urbanas destacando las oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el atractivo del proyecto.
SC 2.	Aumentar el nº de usuarios y el uso de los servicios de forma equilibrada
SC 4.	Potenciar la generación de contenidos 2.0 y la participación en la red social
SC 5.	Establecer alianzas y relaciones con grupos de interés
PI 4.	Actualizar y dinamizar la Web y la red social Guadalinfo.
PI 5.	Mejorar la comunicación interna entre los agentes del proyecto favoreciendo la coordinación.

5.- 5.1. INCENTIVOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO GUADALINFO DURANTE EL PERIODO 2011-2013.

El Sr. Delgado explica a los miembros del Consejo Rector que la nueva Orden se va a publicar en los próximos días nueva Orden prevé la continuidad y la estabilidad del proyecto. Además se van a facilitar los trámites a los Ayuntamientos que esta vez van a tener los datos pre cargados con lo que se reducen así las dificultades.

En lo referente a las funcionalidades del tele-tramitador señalar que por un lado la Orden de Incentivos la tramita la Junta de Andalucía y otra parte la gestionan las Diputaciones, si bien el dinero aportado por la Junta de Andalucía y por las Diputaciones se ingresarán a los Ayuntamientos beneficiarios, si bien se van a emitir dos resoluciones de forma conjunta para que se contrate a la mayor brevedad a los Dinamizadores locales (ya sean los anteriores o que se contraten a otros).

Continúa informando el Sr. Delgado sobre las jornadas Informativas a los Alcaldes en las que se registraron un índice de asistencia del 85%.

5.2. DELEGACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DEL CONSORCIO “FERNANDO DE LOS RÍOS” PARA LA CONCESIÓN DE INCENTIVOS CON CARGO A LOS CONVENIOS DE COLABORACIÓN SUSCRITOS CON LAS DIPUTACIONES PROVINCIALES.

En relación a la gestión de la nueva Orden de Incentivos se requiere la Delegación en el Director General del Consorcio Fernando de los Ríos para emitir las Resoluciones correspondientes a las subvenciones concedidas por las Diputaciones Provinciales.

Sobre este apartado toma la palabra el Sr. Sánchez Villaverde para preguntar la fecha aproximada de publicación de la Nueva Orden. El Sr. Viceconsejero de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía le responde que están haciendo todo lo posible para que salga en breve.

Apunta el Sr. Delgado Morales que en cuanto se publique la nueva Orden tienen una operativa creada para dar la mayor celeridad a los procesos, de tal modo que a 31 de diciembre se hayan emitido las resoluciones de concesión de aquellos Ayuntamientos que lo hayan solicitado y no se produzca ningún vacío temporal entre ambas Órdenes.

Continúa el Sr. Viceconsejero con su intervención, señalando que cuando salga la Nueva Orden de Incentivos se requiere un esfuerzo grande para que no se quede fuera ningún Ayuntamiento. Informa que el viernes se le remitió el Informe de la Intervención General de la Junta y que en breve se publicará la Orden.

Queda aprobada por unanimidad la delegación en el Director General del Consorcio para la concesión de incentivos de las Diputaciones Provinciales.

6.- DELEGACIÓN DE LA COMPETENCIA EN EL DIRECTOR GENERAL DEL CONSORCIO “FERNANDO DE LOS RÍOS” PARA LA ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO DE CONTRATACIÓN (Expte.16/2010). SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA PARA LA GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA RED SOCIAL GUADALINFO Y PUESTA EN MARCHA DE ACCIONES VINCULADAS A LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL “PROYECTO GUADALINFO”.

Toma la palabra el Sr. Delgado Morales para informar que se ha incluido el resumen de puntuaciones de la Mesa de contratación de los cuatro lotes previstos. En el primer lote ha habido una baja temeraria y se le ha pedido al licitador que justificara en el plazo de 3 días. Sin embargo, a la vista de la justificación presentada los servicios técnicos del Consorcio “Fernando de los Ríos” estiman que no está suficientemente justificada la baja incurriendo en temeridad.

El Sr. Director General del Consorcio “Fernando de los Ríos” presenta la siguiente oferta al Consejo Rector:

PROPUESTA AL CONSEJO RECTOR

Al día de la fecha se está tramitando el expediente de contratación 16/2010, cuya competencia corresponde al Consejo Rector de conformidad con lo previsto en el artículo 11.1 g) de los Estatutos del Consorcio.

A fin de que la adjudicación del contrato y su ejecución no sufran ninguna demora en el tiempo, se propone la adopción del acuerdo siguiente:

Delegar en el Director General del Consorcio Fernando de los Ríos la competencia para adjudicar y dictar cuantos otros actos administrativos sean precisos, hasta la total finalización del expediente de contratación, del “Procedimiento abierto de contratación” 16/2010. Servicios de asistencia técnica especializada para la gestión y dinamización de la red social Guadalinfo y puesta en marcha de acciones vinculadas a la difusión y promoción del “Proyecto Guadalinfo”.

Al no existir intervenciones, por unanimidad se delega en el Director General según la propuesta presentada.

7.- RUEGOS Y PREGUNTAS.

El Presidente del Consejo Rector del Consorcio "Fernando de los Ríos", D. Sr. Luis Nieto Ballesteros abre el turno de ruegos y preguntas, formulando la siguiente cuestión: si existen propuestas de optimización para mejorar la red porque desde la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta se está planteando la posibilidad de ampliar el horario de apertura de la Red. Si bien apunta que son conscientes que la red Guadalinfo, las CAEs y los centros CAPIs son instrumentos muy potentes en manos de la ciudadanía y que se tienen que optimizar y prestar más servicios.

Toma la palabra el Sr. Sánchez Villaverde señala que de los asistentes es el menos indicado para hablar porque existe un alto grado de satisfacción tanto en su municipio como en la provincia; aunque también señala que también tienen que ser realistas a cerca del tipo de usuarios que acceden a la red. Y hay que ser consciente que si ni en la Junta de Andalucía, ni en las Diputaciones se apoyase políticamente este proyecto no saldría adelante porque los Ayuntamientos no tienen medios para llevarlo a cabo. De hecho recuerda que la sesión a los Alcaldes fue masivamente acogida porque a pesar del mal tiempo que hacía, asistieron masivamente.

Vuelve a tomar la palabra el Sr. Nieto Ballesteros para apuntar que la red está infrautilizada. Si bien en líneas generales funciona bien, los fines de semana y los viernes por la tarde deberían estar abiertos. Y aunque el momento presupuestario no es el más adecuado, estamos intentando reforzar la red para que sea un instrumento mucho más potente de lo que ya es.

El Sr. Sánchez Villaverde tiene un ruego particular que formular y es aprovechando que Córdoba opta a la capitalidad Cultural 2016, estamos interesados en que Guadalinfo participe en nuestra candidatura. En este punto sugiere que se podía participar en esta candidatura desde la Junta de Andalucía teniendo en cuenta el potencial económico que puede suponer.

El Sr. Viceconsejero le responde que con este apoyo puede contar. En este sentido se tiene la idea que sea el Consejero el que presente un paquete de medidas.

Toma la palabra la Sra. Ibáñez Álvarez, en calidad de diputada de la Excm. Diputación Provincial de Granada presenta otra Propuesta de solicitud para que el Consorcio estudie como articular la participación digital de Granada en la conmemoración del la celebración del Milenio de la creación del Reino de Granada, junto al Consorcio del Milenium.

El Sr. Viceconsejero les responde que cuentan con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

No habiendo más asuntos que tratar, el Sr Presidente del Consorcio levanta la sesión cuando son las 19 horas y 35 minutos del día indicado al principio. Doy fe.

VºBº

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO RECTOR

Fdo.. Luis Nieto Ballesteros



EL SECRETARIO GENERAL

Fdo.: Ildelfonso Cobo Navarrete

